

## Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme am Wettbewerb steht allen Personen aus den Ländern Schweiz, Deutschland, Österreich und dem Fürstentum Lichtenstein offen, die das 18. Altersjahr erreicht haben und den Teilnahmebedingungen durch ankreuzen des Auswahlfeldes aktiv zugestimmt haben. Ausgeschlossen von einer Teilnahme sind die Mitarbeitenden (und deren Angehörige) der Imagic Bildverarbeitung AG (nachfolgend „Imagic“ genannt) sowie von involvierten Partnern.

Jeder Teilnehmer darf nur in seinem eigenen Namen teilnehmen. Jede Person darf pro Wettbewerb mit maximal zwei Beiträgen teilnehmen. Mit Übermittlung des Fotos bestätigt der Teilnehmer zudem, dass er der Urheber des Bildes ist und über alle Rechte verfügt, um das Bild in einem öffentlichen Fotowettbewerb einzureichen.

Die Entscheidung erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit durch die Wettbewerbsjury. Bei Auslegungsfragen entscheidet die Jury abschliessend. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Ein Umtausch oder eine Barauszahlung der Preise ist ausgeschlossen, die Gewinnzuteilung kann nicht angefochten werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Zürich. Es gilt das Schweizer Recht.

Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt unabhängig von einer Produktbestellung bzw. einem Kauf.

Die bei der Anmeldung zu diesem Wettbewerb angegebenen Personendaten werden von der Imagic für den Zweck und die Abwicklung dieser Verlosung sowie zu weiteren Marketingzwecken im Zusammenhang mit den Produkten der Imagic verwendet. Die Teilnehmer können die Zustimmung zur Nutzung ihrer Personendaten zu Werbezwecken jederzeit per E-Mail an [info@imagic.ch](mailto:info@imagic.ch) widerrufen. Im Weiteren stimmt der Teilnehmer mit seiner Teilnahme zu, dass die eingereichten Bilder durch die Imagic, ohne Nennung des Names des Urhebers, für folgende Zwecke weltweit verwendet werden dürfen: 1) auf der gesamten Imagic-Webseite ([www.imagic.ch](http://www.imagic.ch)), 2) auf allen Social-Media-Kanälen der Imagic (z.B. LinkedIn und Xing), 3) im Imagic-Newsletter, 4) in Imagic-Präsentationen und 5) in Imagic-Broschüren.

## Jury

**Robert Schürmann** (Verwaltungsrat der Imagic Bildverarbeitung AG und Mikroskopiker aus Leidenschaft)

**Rainer Schneidewind** (Hardware Spezialist bei Imagic Bildverarbeitung AG)

**Anne Stiebich** (Marketingverantwortliche bei Jenoptik)

Die Jury wählt anonym das aus ihrer Sicht beste Fotos aus.

## Gewinn-Benachrichtigung

Die Gewinner werden von der Jury ausgewählt und persönlich per E-Mail benachrichtigt.

## Beendigungsmöglichkeiten

Die Imagic hat das Recht, Teilnehmer von der Verlosung auszuschließen, die gegen die geltenden Regeln verstoßen.

Die Imagic kann die Kampagne jederzeit anpassen. Die Imagic behält sich das Recht vor, den Wettbewerb aufgrund wichtiger Umstände abzubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, wenn der Wettbewerb nicht planmäßig ablaufen kann, z.B. bei Fehlern in der Soft- oder Hardware oder aus sonstigen technischen, oder rechtlichen Gründen. Im Falle des Abbruchs besteht kein Anspruch auf die Preise.

Ich erkläre mich hiermit mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.